



El Grec se dispara y supera los cien mil espectadores

El año anterior había vendido solamente 61.066 entradas

JUSTO BARRANCO
Barcelona

Un Grec extraordinario. Como mínimo, en asistencia de espectadores. A falta de escasas jornadas para que se clausure el festival de verano de Barcelona de este año, el delegado de Cultura del Ayuntamiento, Jordi Martí, y el director del Grec, Ricardo Szwarczer, comparecieron ayer eufóricos ante la prensa para explicar los datos casi finales: este año han vendido 101.181 entradas para los 65 espectáculos programados, mientras que el año pasado consiguieron vender 61.066 para las 66 obras de las que constaba el encuentro. Y la ocupación ha pasado del 55% al 59% en lo que a entradas vendidas –sin considerar invitaciones– se refiere. Unos aumentos estratosféricos pese al miedo que existía por la situación económica, por la coincidencia con el Mundial y por el país invitado de este año, Japón, que no era a priori una apuesta ganadora.

Además, estas cifras históricas que, explican, sólo aguantan comparaciones con las primeras ediciones del Grec, cuando “toda la programación estival de la ciudad era parte del festival”, recogen un aumento homogéneo en

todas las áreas: en teatro se han vendido 23.000 entradas más –llegando a 53.226–, en danza 7.000 más, doblando la cifra anterior, en música 8.000 más –hasta llegar a 29.127 entradas vendidas– y sólo el circo se ha quedado estancado en 2.652 espectadores. La guinda la ha puesto el Panorama Japón, que ha logrado casi 11.000 espectadores de pago, una ocupación total del 81% y éxitos como *Ki*, *Nô* o la danza butoh. El

‘Delicades’, de T de Teatre y Alfredo Sanzol, fue el espectáculo más visto: 13.176 espectadores

espectáculo más visto ha sido la obra de teatro *Delicades*, con 13.176 espectadores y una ocupación del 62%.

Para Jordi Martí, las claves del éxito radican en haber sabido ir a contracorriente. Por un lado, aumentando la oferta de localidades pese a los augurios de menos público: aunque ha habido casi los mismos espectáculos, han aumentado el número de funcio-

nes, de 211 a 360, así que el aforo ha pasado de 110.770 a 170.101, lo cual podía haber supuesto un desastre de ocupación pero ha sido un éxito. Por otra parte, dice Martí, se ha combinado la presencia de espectáculos de un país tan lejano como Japón con una gran apuesta por la escena local. Una apuesta que, remarcó Szwarczer, llevó a un hecho insólito como tener a la vez cinco espectáculos de gran éxito en los teatros: *Questi fantasmí*, *Nô*, *Delicades*, *Coses que dèiem avui* y *La gavina*, que luego fue sustituida con igual empuje por *Primer amor*. De hecho, y aunque no lo apuntaron, seguramente otro factor del éxito es haber llevado la oferta a los teatros del centro, como el Poliorama, La Villarroel o el Club Capitol.

Szwarczer recordó además que habían logrado una ocupación por encima de la temporada de teatros barcelonesa, cuando normalmente tienen la misma, y como anécdota contó que el día de la final del Mundial llenaron el espectáculo de butoh. Eso sí, reconoció que habían pinchado en los espectáculos familiares: la ópera *Amb els peus a la lluna*, con María Bayo, sólo vendió el 30% de las entradas. El año próximo el país invitado será Francia.●